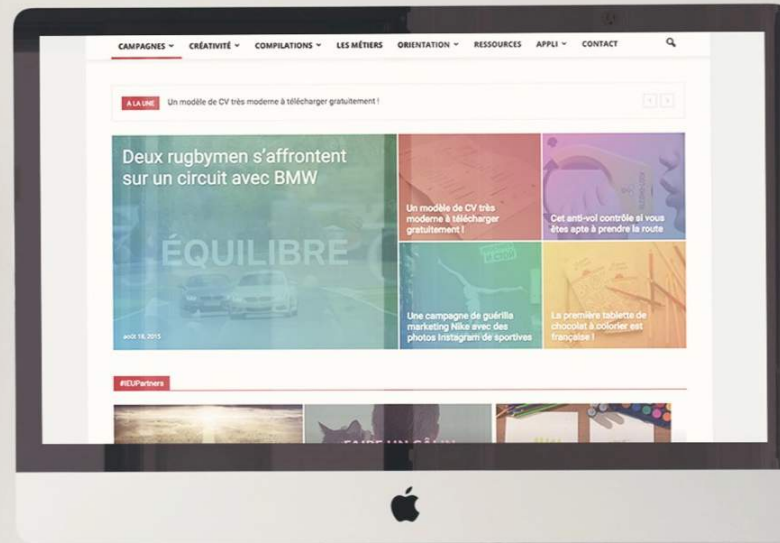


OFFRE / Corner Content



Il était
UNE pub

LE MEDIA SPÉCIALISÉ DANS L'ACTUALITÉ
PUBLICITAIRE ET LA CRÉATIVITÉ À
DESTINATION DES **JEUNES** DEPUIS 2012

UNE FORTE AUDIENCE **SOCIALE, CAPTIVE...**

- + **4 400** articles depuis 2012
- + **1, 2 M** de pages vues par mois
- + **550 000** visiteurs chaque mois


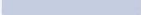























100.600 fans sur Facebook

36.000 followers sur Twitter

6% de taux de rebond

+ **2 minutes** passées sur le site / visiteur

AFFINAIRE ET TRÈS ENGAGÉE SUR FACEBOOK !

1	 digiSchool	DigiSchool	355,8K 	▼0,1%	0	0	
2	 l'Etudiant	L'Etudiant	153,7K 	▲0,1%	7	64	
3	 Il était une pub	Il Etait Une Pub	100,5K 	▲0,1%	27	8,9K	
4	 LA PUBOTHÈQUE - La p...	LA PUBOTHÈQUE - La p...	42,1K 	0%	3	561	
5	 Creapills	Creapills	33,5K 	▲0,2%	31	1,6K	
6	 culture pub	Culture Pub	142,9K 	▲0,2%	6	649	
7	 S.	Stratégies	101,1K 	▲0,3%	10	562	
8	 Influencia	INfluencia	57,7K 	0%	13	139	
9	 L'ADN	L'ADN	50K 	▲0,2%	17	797	
10	 CB NEWS	CB News	34,8K 	▲0,2%	6	754	

UN CARREFOUR D'AUDIENCE **COMPOSÉ DE JEUNES URBAINS CONNECTÉS ET DIGITAL NATIVES**

VILLES REPRÉSENTÉES

- | | |
|-------------|-------------|
| 1. PARIS | 4. LILLE |
| 2. LYON | 5. TOULOUSE |
| 3. BORDEAUX | 6. NANTES |
-

ÂGE

48% entre 18 et 24 ans

34% entre 25 et 34 ans

10% entre 34 et 54 ans

SEXE

40% d'hommes

60% de femmes

**1ÈRE COMMUNAUTÉ
ÉTUDIANTE EN
PUBLICITÉ ET
COMMUNICATION
EN FRANCE
SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX**

QUI BLOQUENT **DE PLUS EN PLUS LES BANNIÈRES...**

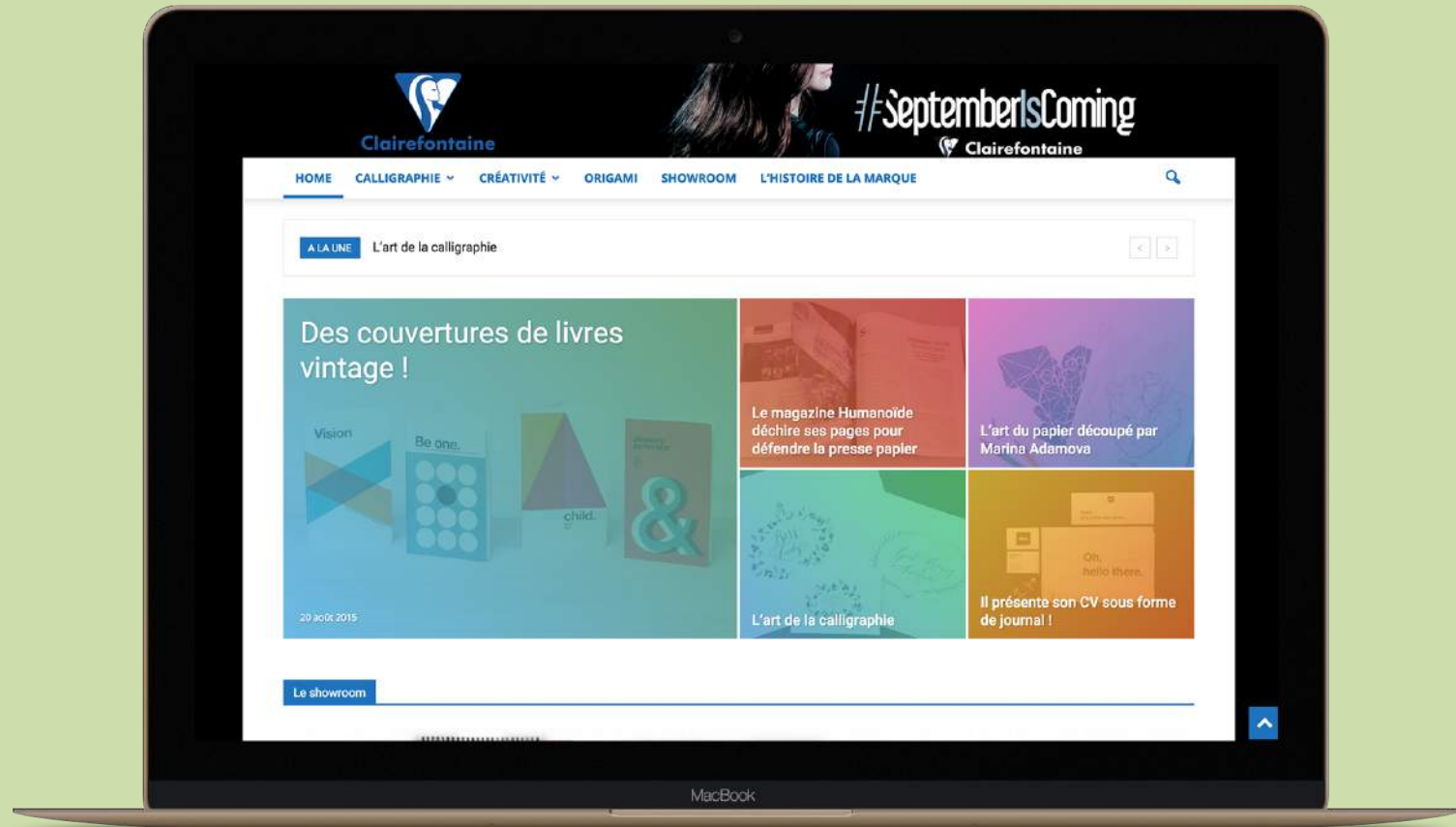
20% des
bannières sont bloquées
sur les sites web français
via des adbockers

x2 les utilisateurs
d'AdBlocks ont plus
que doublé en 2013 :
*144 millions en juin
dernier*

LE **BRAND CONTENT** EST LA SOLUTION OFFRANT
ALORS **VISIBILITE** POUR L'ANNONCEUR ET
ENGAGEMENT DU LECTEUR, *sans possibilité d'être
impacté par un adbocker*

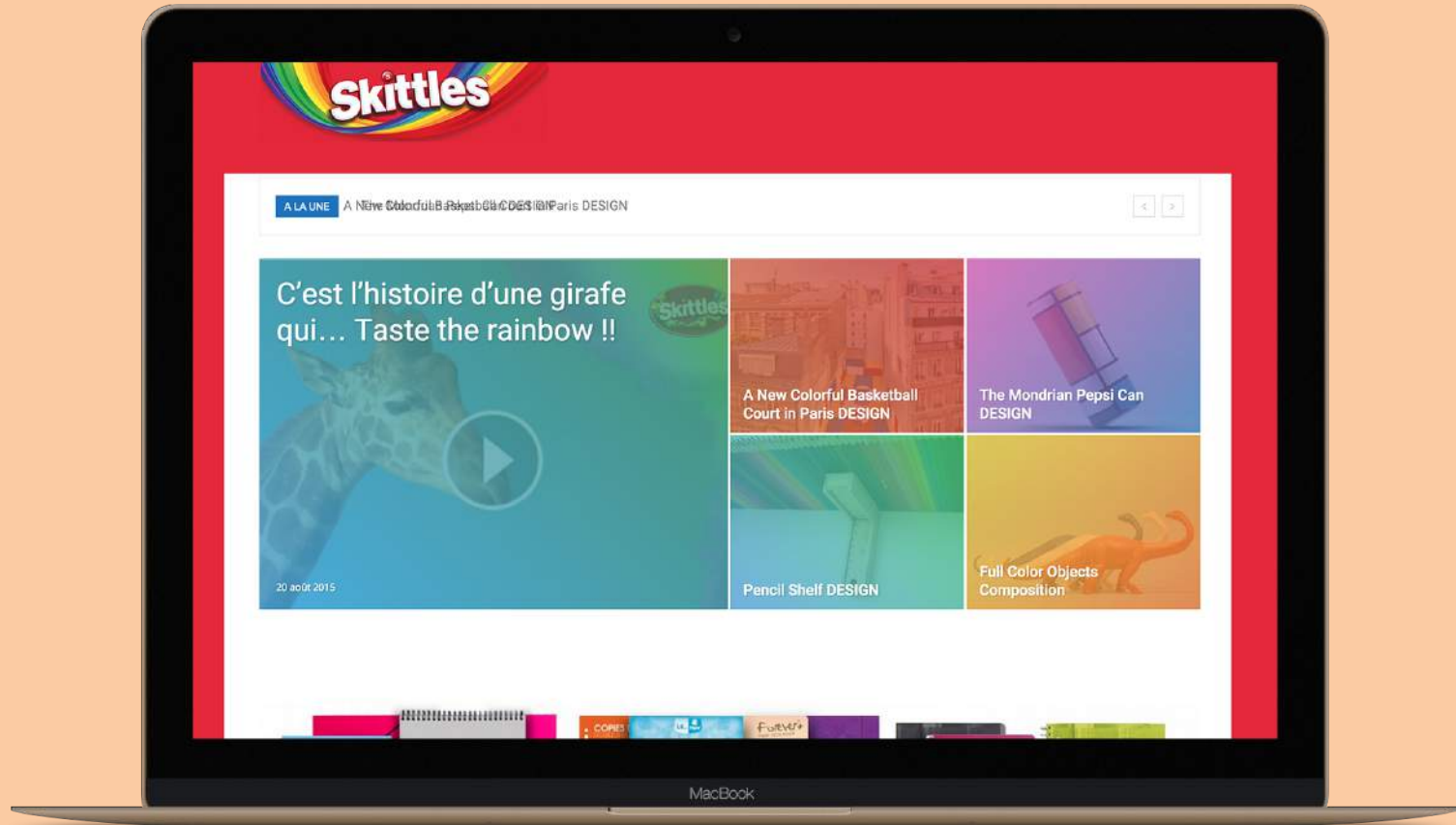
NOUS CRÉONS POUR VOUS **UN SITE DÉDIÉ À**
L'UNIVERS DE VOTRE MARQUE
BENEFICIANT D'UNE COMMUNAUTÉ
AFFINITAIRE

UN SITE DÉDIÉ À L'UNIVERS DE VOTRE MARQUE...



La charte IEUP est respectée, le lecteur retrouve ses habitudes et accède facilement à du contenu exclusif autour de la marque

QUI S'ADAPTE À VOS BESOINS STRATEGIQUES...



Entièrement adaptable en fonction de vos KPI

ET QUI PROPOSE DU CONTENU **INSPIRANT ET VIRAL**



Sur la colonne de droite, nous mettons en avant vos profils sociaux, ainsi qu'une bannière call-to-action de votre choix

UN ESPACE D'EXPRESSION EN FIL ROUGE TOUTE L'ANNEE...

Chaque semaine, nous publions du contenu correspondant à l'ADN de votre marque sur le site dédié

Du contenu inspirant déniché par la rédaction comme passerelle vers du contenu officiel de la marque

Nous mettons notre connaissance de la cible jeune ainsi que notre savoir-faire rédactionnel à votre disposition pour une campagne de branding impactant et virale

QUI OFFRE À VOTRE MARQUE UNE **NOUVELLE VISIBILITÉ**

Le mini site ainsi que les articles sont mis en avant à notre communauté :

- en homepage d'Il Etait Une Pub
- mais aussi sur nos réseaux sociaux

De la médiatisation sociale peut être incluse dans la stratégie ainsi que l'envoi d'une newsletter à un lectorat ciblé

QU'ATTENDEZ-VOUS POUR **NOUS CONTACTER** ?

RÉDACTION

jb.delame@iletaitunepub.fr

PUBLICITÉ & PARTENARIAT

lauriane@iletaitunepub.fr

Il était
UNE *pub*